

Guía para controlar los gastos de tu negocio



Introducción	3
Importancia del control de gastos	4
Plan para tener un control de tus gastos.....	7
¡Contáctanos!.....	17
Sobre NUBOX.....	18



Introducción

llevar un riguroso control de gastos es un aspecto esencial para la estabilidad financiera de tu negocio, ya que es una acción que impulsa las posibilidades de crecimiento sustentable desde el punto de vista económico.

Para hacerlo, necesitas crear un plan concreto y estratégico que impacte de manera positiva la forma en que administras el dinero y controlas la estructura de costos.

Precisamente, en este ebook te mostraremos –con pasos certeros– cómo controlar los gastos de tu emprendimiento de manera efectiva, rigurosa y enfocada en grandes objetivos.

Eso sí, antes profundizaremos un poco más en los beneficios que obtendrás al tomar en cuenta este factor para proteger el capital de tu negocio.

¡Lee hasta el final y toma nota!



Importancia del control de gastos

Existe una larga lista de beneficios asociados al control de gastos en las empresas.

Algunos que destacan y que seguramente te motivarán a mejorar en esta área son los siguientes:

Protección del capital de trabajo

La [liquidez de tu empresa](#) y su capital para reponer mercancía, liquidar salarios y cumplir con otras responsabilidades financieras son elementos que dependen de la calidad en el control de gastos.

Una organización que gestiona su presupuesto de forma adecuada y analítica no tiende a correr riesgos de colapso del [flujo de caja](#) y se mantiene al día con proveedores, entidades tributarias, trabajadores y otros aliados.



Menores riesgos financieros en general

Las posibilidades de quiebre, ciclos prolongados de impago y otros males financieros son mucho menores cuando tienes verdadero control sobre los costos asumidos y la gestión del dinero.

Imagen positiva ante proveedores y potenciales aliados

Una empresa organizada, que efectivamente controla sus presupuestos y procura cumplirlos, es mejor valorada por proveedores y otros aliados claves para el desarrollo del modelo comercial.

También, preocuparte por la salud de las finanzas de tu negocio hará que sea mejor evaluado por bancos e instituciones financieras que pueden proveer créditos y apalancar sus inversiones y crecimiento.

Oportunidades reales de expansión

El control de gastos no solo es uno de los pilares de la expansión de una empresa, sino que además garantiza que el crecimiento sea sustentable, es decir, que realmente sea beneficioso para la organización, asegurando que esta no arrastre problemas, fallas y cargas financieras que luego no podrá soportar.



Posibilidades de guardar un fondo de emergencia

Toda empresa debe tener un fondo de emergencia que le permita cubrir gastos excepcionales y siempre contar con una garantía financiera, lo cual es posible si llevas un control de los gastos.



Presupuestar y supervisar la gestión del dinero es clave para ahorrar y resguardar fondos que le dan solidez a las empresas en medio de las complejidades de los mercados actuales.



Plan para tener un control de tus gastos

Primero que todo, desarrollar un riguroso control de gastos conlleva definir un plan concreto que es el resultado de diferentes acciones y un proceso integral de estudio y planificación.



Si bien no existe una receta única y estándar para mantener los costos a un punto mínimo que aplique para todas las empresas, independientemente de su realidad, características, tamaño y mercado, sí tienes a tu alcance pasos claves que te resultarán de gran ayuda, los cuales puedes aplicar adecuándolos a las particularidades de tu negocio hasta llegar a un sólido plan de control de costos.

¡Veamos!



Identifica y evalúa tus costos actuales

Toda mejora parte de un diagnóstico y estado actual que permite identificar los aspectos a trabajar y los patrones negativos.

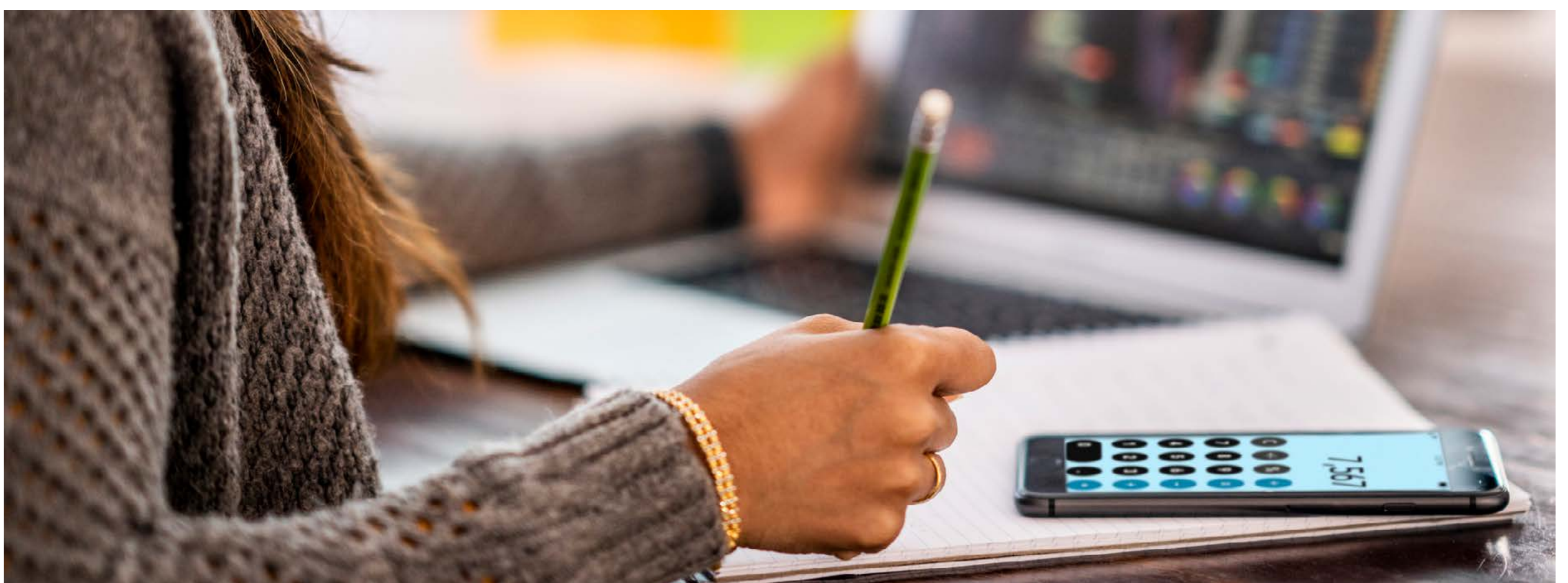
Por ese motivo, debes identificar y evaluar de manera profunda los costos de tu empresa en el presente, categorizándolos y plasmándolos en diferentes tipos, principalmente en:

Costos fijos

Son costos que jamás varían —o que difícilmente lo hacen— independientemente del número de bienes distribuidos, el nivel mensual de ventas y otros aspectos que pueden ser variables.

Un claro ejemplo de estos son los arriendos de locales comerciales, vehículos, maquinarias o cualquier otro bien.

Por otra parte, las suscripciones a software y recursos tecnológicos también pueden valorarse de esta manera, ya que suelen mantener un mismo precio sin importar cuánto los utilices.





Costos variables

Por supuesto, estos costos sí varían y están directamente relacionados con el nivel de producción y los cambios de las dinámicas productivas de las empresas: la compra de insumos, el embalaje, los gastos en transporte y las comisiones sobre ventas son algunos de estos.

Del mismo modo, puedes categorizar tus costos en:

- **Controlables:** Aquellos que tienes el poder de reducir o manejar.
- **No controlables:** Aquellos que no dependen directamente de ti y que son impuestos a tu empresa.

Incluso, puedes separarlos en:

- **Gastos indispensables:** Costos en los que no puedes dejar de incurrir.
- **Gastos dispensables:** Los cuales simplemente puedes dejar a un lado para incrementar el ahorro sin que tu empresa desmejore en calidad y capacidad de comercialización.



Comprende tus patrones y hábitos de gasto

Más allá de saber en qué gastas y cuál es tu estructura de gastos en la actualidad, necesitas estudiar los patrones y hábitos de desembolsos y egresos en tu negocio, pues esto te aportará ideas y conclusiones para optimizar tu presupuesto y corregir errores.

Para dilucidar este aspecto necesitas tener acceso a documentación y movimientos financieros históricos de tu empresa y plantearte preguntas como:

¿Cuánto han aumentado mis costos?

Compara tus gastos de años anteriores con el presente para comprender la dinámica de aumento de gastos y determinar si esto es consecuencia de una mayor productividad o, al contrario, de una mala gestión del presupuesto.

¿Qué tanto planeo los gastos?

Esto te permitirá concluir si tu empresa es impulsiva al incurrir en gastos y no estudia lo suficiente sus próximas compras, movimientos financieros y acciones.

¿En qué periodos y momentos gasto más?

De esta manera, sabrás si tu dinámica de gastos varía en diferentes estaciones y periodos del año para así determinar ajustes eventuales en tus presupuestos.



Establece condiciones claras y a largo plazo con tus proveedores

Los proveedores son un elemento estratégico de los negocios del que depende, en parte, su músculo comercial, rentabilidad y gastos: los acuerdos con estos son fundamentales para optimizar tus procesos de compra y tener estabilidad en cuanto a abastecimiento.

Antes de establecer presupuestos y cerrar el plan de control de gastos debes hablar con tus proveedores para fijar contratos a largo plazo, negociar descuentos por volúmenes de compra y acordar otras condiciones favorables para tu negocio.

Habla con tus consumidores

Sí, hablar con tus consumidores es otro paso clave para establecer un plan de control de costos. La opinión y la perspectiva de estos es especialmente importante para determinar de cuáles gastos podrás prescindir y, también, en qué rubros y áreas necesitarás invertir más dinero para mejorar el servicio.

Es importante que lo presupuestado y las nuevas dinámicas de administración del dinero no tengan un impacto negativo en la experiencia del usuario ni representen la pérdida del valor agregado y comercial de tu marca.



Haz una lista con los gastos que puedes reducir u optimizar

Una vez que te hayas comunicado con tus usuarios y conozcas a fondo la estructura de costos de tu empresa es momento de identificar y establecer aquellos costos que serán reducidos —e incluso desaparecerán— para optimizar los presupuestos e incrementar los márgenes de rentabilidad.

Es esencial que hagas proyecciones y estimulaciones de cómo impactarán estos cambios en los flujos comerciales para garantizar que no habrá consecuencias negativas ni limitaciones que reduzcan tus ingresos y, en general, que afecten la marca y sus objetivos estratégicos.

Examina el estado financiero de tu empresa

Además de los diferentes tipos de gastos —que en este punto ya habrás analizado con rigurosidad— existen muchos otros indicadores que debes evaluar con minuciosidad para conocer el estado financiero de tu empresa, un aspecto fundamental para luego desarrollar presupuestos de costos ajustados a sus capacidades.

Entre los principales KPIs financieros que todo propietario y gerente debe tener presente para este proceso, encontramos los siguientes:

Costo de ventas

Son los gastos asociados a la producción o distribución y venta del producto o servicios que ofrece la empresa. Junto con el valor de la mercancía o los insumos para su fabricación, incluye nóminas de personal y gastos de almacén, entre otros.



Cash Flow

También conocido como flujo de caja, el cash flow es el indicador más fiable de la liquidez de una empresa, pues es el balance entre los egresos e ingresos que percibió en un periodo de tiempo determinado.

Total de clientes

Esto es proporcional a la salud financiera de una empresa y a su expectativa de ingresos en el presente cercano, por lo cual puede considerarse como un relevante indicador financiero.

Promedio mensual de ventas

Es otro indicador que ayuda a conocer el estado financiero de la organización y, además, proyectar sus beneficios en el futuro para así prever el nivel de gastos que puede cubrir.

ROI

Mide los retornos que estés obteniendo de los diferentes proyectos o inversiones que haya hecho tu negocio en tiempos recientes, como el lanzamiento de un nuevo servicio o producto o la apertura de una sucursal, por ejemplo.



Elabora nuevos presupuestos

Ahora sí estarás listo para desarrollar tus nuevos presupuestos, ajustados a las reducciones y optimizaciones de costos que estableciste antes: estos deben ser lo suficientemente holgados para cubrir tanto los gastos previstos como potenciales emergencias y costos nuevos. También, debes revisarlos de manera periódica o cada cierto tiempo preestablecido para —de ser necesario— reajustarlos.

Establece incentivos para el cumplimiento de los presupuestos

El control de costos y el cumplimiento de presupuestos es una tarea que sobrepasa a los propietarios y gerentes: este debe ser un proyecto adoptado por todos quienes forman parte de la cultura organizacional de tu negocio.

Para promoverlo y generar sentido de pertenencia, no está de más que crees incentivos asociados a la conquista de los objetivos de tu presupuestación, como premios especiales y reconocimientos internos a departamentos.

Asimismo, informa a tu equipo de manera oportuna y transparente sobre la gestión del capital y las metas alcanzadas.



Incorpora tecnologías para el control y la supervisión de gastos

Hoy, las tecnologías son elementales e, incluso, indispensables cuando hablamos de controlar y reducir gastos.

Solo podrás supervisar la gestión del presupuesto de los diferentes departamentos si cuentas con soluciones que centralicen la información y muestren toda la documentación referente a los movimientos financieros.

En este sentido, herramientas como los software de facturación electrónica y los sistemas de contabilidad se presentan como las mejores alternativas.



Plasma todo en una guía maestra de control de gastos

Finalmente, una vez que cumplas todos los pasos anteriores, integra toda la información y los cambios en un documento que sirva como guía maestra para transformarlo, de manera concreta, en tu [plan de control de gastos](#).

Aquí no puedes dejar ninguna arista fuera: plasma desde los nuevos presupuestos hasta las tecnologías que favorecen la supervisión y los periodos de revisión de cumplimiento de objetivos.

Esta guía permitirá que tú y tu equipo no se desvíen y realmente integren todos los esfuerzos, acciones y estrategias orientadas al control de los gastos de tu empresa.



¡Contáctanos!

¡Genial! Al haber llegado hasta este punto del texto, ya tienes una idea clara sobre cómo puedes llevar un buen control de gastos en tu empresa.

Como mencionamos en líneas anteriores, la incorporación de soluciones tecnológicas de calidad es uno de los elementos fundamentales para supervisar el cumplimiento de los presupuestos y evaluar la administración del dinero en líneas generales.

Si quieres conocer más sobre las tecnologías que pueden ayudarte y los impactos positivos que generarán en muchas otras áreas de tu emprendimiento, como las cobranzas y las responsabilidades tributarias, ¡no dudes en escribirnos!

Soy Camila Vera —Consultora Digital de Nubox— y estoy lista para atender todas tus dudas e inquietudes. Si te interesa descubrir nuestros sistemas, visita nuestra [DEMO Page](#).

Para contactarme, puedes enviar un correo electrónico a quierocotizar@nubox.com o hacer clic [aquí](#) para mandar un mensaje por medio de WhatsApp. Podemos también hablar a través de nuestro [Chat Messenger](#), si así lo estimas conveniente.

¡Anímate!



nubox 



in